



ASSOCIACAO DE PROMOCAO DA DIVERSIDADE E DA INCLUSAO - CORALI

APRESENTA O PROJETO

TECHNOVATION GIRLS FLORIANÓPOLIS

Período inicial

01/02/2016

Período final

29/04/2023

Todos os direitos reservados:

ASSOCIACAO DE PROMOCAO DA DIVERSIDADE E DA INCLUSAO - CORALI

Endereço: Rua Padova, 74, 201

Córrego Grande - Florianópolis/ SC

(48) 9137-524

Projeto elaborado dentro do Sistema Bússola Social

www.bussolasocial.com.br



SOBRE

Fundada em 2020 a CORALI é uma Organização Não Governamental (ONG), sem fins lucrativos, que promove DEIA (Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade). Apoiamos pessoas pouco representadas nas diferentes esferas da nossa sociedade, a crescerem emocionalmente, socialmente e economicamente. Nosso objetivo é garantir que todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades e sejam valorizadas, independente de sua origem, seu gênero, sua raça ou qualquer outra característica que as tornam singulares.

ASSOCIACAO DE PROMOCAO DA DIVERSIDADE E DA INCLUSAO - CORALI

Associação

CNPJ: 38.066.088/0001-17

<http://corali.net.br/>

(48) 9137-524

ENDEREÇO

Rua Padova, 74, 201

Córrego Grande - Florianópolis/ SC

RESPONSÁVEL

Tatiana Takimoto

tatiana.takimoto@corali.net.br

(48) 9137-524

PESSOA DE CONTATO

Tatiana Takimoto

tatiana.takimoto@corali.net.br

(48) 9137-524

1. Apresentação do Projeto

Technovation Girls Florianópolis

**Período
de execução**

01/02/2016

29/04/2023

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Somos uma iniciativa que busca inspirar e empoderar meninas a se tornarem líderes, criadoras e solucionadoras de problemas através da tecnologia e do empreendedorismo. No decorrer do ano organizamos ações educativas para que entre fevereiro e abril, meninas entre 13 e 18 anos estudantes de escolas públicas da Grande Florianópolis participem do desafio mundial Technovation Girls Challenge, desenvolvendo aplicativos para dispositivos móveis visando a solução de problemas reais, alinhados aos ODS.

RESUMO

O Technovation Girls é um projeto global que busca inspirar e empoderar meninas a se tornarem líderes e inovadoras através da tecnologia e do empreendedorismo. O Technovation Florianópolis viabiliza e traz qualidade para a participação da estudantes de escolas públicas da Grande Florianópolis no desafio global. Ao final do projeto as alunas participam da etapa regional, onde as vencedoras recebem bolsas de estudo em uma escola de programação, uma oportunidade de aprofundar os conhecimentos apresentados durante a temporada. Além de receberem ferramentas como tablets para auxiliar elas durante o aprendizado pós temporada e para as sênior, 15 a 18 anos, uma mentoria de carreira.

estudos em escola Mas nosso objetivo vai muito além da competição e da entrega dos projetos. Somos responsáveis por gerar oportunidades de desenvolvimento e empregabilidade para meninas em situação de vulnerabilidade social através da tecnologia, do empreendedorismo e da conexão com problemas reais de suas comunidades.

Em doze semanas de atividades, entre fevereiro e abril, o projeto capacita as participantes para desenvolverem um aplicativo para dispositivos móveis, por meio de workshops de profissionais e especialistas que vão de como desenvolver uma ideia, programação até como montar um plano de negócios. Para a realização desta ação o grupo de voluntárias, nomeadas embaixadoras Technovation Girls Florianópolis, organiza-se para estruturar a condução dos encontros, engajar meninas estudantes de escolas públicas, captar patrocinadores, realizar logística de fornecedores, adaptar as práticas pedagógicas e conectar com todas as partes envolvidas. O apoio e a inspiração são fundamentais para a motivação das alunas, por isso elas contam com o apoio de pessoas mentoras, majoritariamente mulheres, orientadas pelo grupo de organizadoras a prestarem suporte necessário para as alunas durante o período de execução do projeto, além de servirem como inspiração e exemplos. A participação no programa vai além da competição por meio da construção de conhecimento, apoio psicológico e pedagógico e a criação de uma grande rede de apoio na caminhada pessoal e

PÚBLICO

BENEFICIADO

visa beneficiar tanto a comunidade quanto os colaboradores da própria organização.

profissional das estudantes. Dessa maneira, entende-se que as ações do Technovation Girls Florianópolis possibilita a abertura de um caminho para ascensão social e mudança da realidade destas meninas e de suas famílias. Nossa rede de contato com as alunas se mantém através do grupo “Technovation Oportunidades”, e as meninas interessadas em participar de programas de Jovem Aprendiz em Tecnologias e matricular-se em cursos nesta área de conhecimento são informadas e acompanhadas nestas oportunidades desde a construção de currículo até em como podem melhor conduzir a carreira.

Temos o comprometimento em realizar um programa de qualidade, com toda a infraestrutura necessária para nossas alunas e os patrocinadores são os principais responsáveis pela viabilização do projeto que é feito de forma totalmente voluntária.

Acreditamos em um mundo com maior equidade de gênero, onde meninas tenham oportunidades de estudar e se desenvolver em qualquer área que seja do seu interesse.

Escolha a Categoria Organização da Sociedade Civil

Autorização Autorizo a divulgação das imagens e publicação de informações referentes ao projeto nas publicações do Prêmio ODS SC 2023 e nos canais de comunicação do Movimento Nacional ODS Santa Catarina. e Em observância à Lei nº. 13.709/18 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, manifesto-me de forma informada, livre, expressa e consciente, no sentido de autorizar o Movimento Nacional ODS Santa Catarina a realizar o tratamento de meus Dados Pessoais, inseridos neste formulário, para as finalidades relacionadas ao Prêmio ODS SC 2023.

Vídeo de apresentação do projeto <https://www.youtube.com/watch?v=D3aDec7YI28>

Causas e impacto O Technovation Girls Florianópolis surgiu do desejo de mulheres atuantes no mercado de tecnologia e educação, em reverter a realidade da dominância masculina na STEM (Ciências, Tecnologias e Matemática) nos espaços de educação e no mercado de trabalho. O foco em meninas se mostra relevante a partir de alguns dados que mostram o machismo estrutural na tecnologia. De acordo com a ONU Mulheres e Google Diversity Report: 74% das meninas se interessam no campo da ciência, tecnologia, matemática e engenharia, mas somente 20% da área de TI no Brasil é composta por mulheres, já no Brasil este número cai para 7%. Além disso o programa em Florianópolis é restrito para alunas de escolas públicas ou alunas bolsistas em escolas, onde entende-se ter maior nível de vulnerabilidade social e menor acesso a educação digital. Dentro da educação básica nós temos que criar estratégias de ampliar a aproximação dos conteúdos curriculares com o projeto de vida das crianças e adolescentes com os temas transversais. Nossas estudantes precisam se apropriar das tecnologias digitais, das tecnologias de informação e comunicação, são fundamentais para que nós possamos desenvolver habilidades e competências para o século XXI. Assim o Technovation Florianópolis se desenvolve como uma educação complementar, conectando conhecimentos da escola básica aos projetos desenvolvidos no programa e colocando em prática no desenvolvimento dos aplicativos. Nossa iniciativa já viabilizou mais de 40 bolsas de estudos em programação, apoiou a inserção de mais de 20 alunas no mercado de trabalho e mais de 15 no ensino superior. Damos suporte e apoiamos as participantes a terem um olhar mais positivo e amplo sobre oportunidades!

2. Contextualização do projeto

2.1. OBJETIVO GERAL

Inspirar e empoderar meninas a se tornarem líderes, criadoras e solucionadoras de problemas através da tecnologia, do empreendedorismo e conexão com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Promover o desenvolvimento de projetos de aplicativos inovadores voltados a solucionar problemas da comunidade com base nos ODS
- 2 Incentivar mais meninas a ingressarem no mercado da tecnologia
- 3 Gerar oportunidade de estudos e desenvolvimento para as participantes
- 4 Proporcionar acesso à tecnologia para meninas estudantes de escolas públicas
- 5 Fortalecer a rede de mulheres mentoras apoiadoras do programa
- 6 Aumentar o acesso das meninas participantes à oportunidades de cursos e vagas de trabalho

2.3. COMPROMISSOS



Educação de qualidade

O projeto impacta diretamente a ODS 4 ao proporcionar às garotas, uma oportunidade única de aprofundar seus conhecimentos tecnológicos e habilidades de resolução de problemas. Ao se envolverem na criação de aplicativos móveis, elas não apenas adquiriram habilidades técnicas, mas também desenvolveram habilidades interpessoais, como pensamento crítico, trabalho em equipe e comunicação.



Igualdade de gênero

O Technovation contribui para a promoção da igualdade de gênero ao direcionar seu foco às jovens garotas, capacitando-as para se destacarem em um campo frequentemente dominado por homens. Ao inspirar e empoderar essas meninas, o projeto promove a diversidade e a inclusão.



Trabalho decente e crescimento econômico

As carreiras relacionadas à ciência, tecnologia e inovação oferecem oportunidades de trabalho, em mercados com carência de mão de obra e salários atraentes. Assim, o projeto contribui para expandir a visão das alunas no que diz respeito a essas oportunidades. Como consequência, várias alunas acabam ingressando em cursos e mercado de trabalho nas áreas de ciência, tecnologia e inovação.



Redução das desigualdades

O projeto enfrenta diretamente a desigualdade ao proporcionar a oportunidade de acesso à educação e oportunidades tecnológicas. Possibilita a abertura de um caminho para ascensão social e mudança da realidade destas meninas e de suas famílias.



Parcerias e meios de implementação

O projeto se baseia em parcerias colaborativas para alcançar os objetivos. A colaboração entre escolas, empresas de tecnologias e outras organizações desempenha um papel vital na implementação bem-sucedida do projeto. Essas parcerias fornecem expertise, recursos e uma rede de apoio essencial, permitindo que o projeto alcance um impacto mais amplo e sustentável.

Quais metas dos ODS o projeto impacta?

ODS 4 - Educação de qualidade

Meta do ODS 4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

Justificativa de impacto na meta do ODS Através do aprendizado prático as alunas desenvolvem competências comportamentais e técnicas: gestão de projetos, trabalho em equipe, empreendedorismo, solução de problemas, introdução a ferramentas digitais, entre outras muito importantes para o mercado de trabalho.

ODS 4 - Educação de qualidade

Meta do ODS 4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade

Justificativa de impacto na meta do ODS Através da exclusividade do programa para meninas em situação de vulnerabilidade social, buscamos democratizar o acesso ao ensino digital e oportunidades de trabalho no mercado STEM.

ODS 5 - Igualdade de gênero

Meta do ODS 5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres

Justificativa de impacto na meta do ODS Promovemos a inclusão digital através do programa Technovation, além de disponibilizar recursos como notebooks e tablets para que as estudantes tenham acesso à tecnologias.

ODS	8 - Trabalho decente e crescimento econômico
Meta do ODS	8.6 Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação
Justificativa de impacto na meta do ODS	Desde 2016 o Technovation Florianópolis promove a educação tecnológica de meninas através do programa em si e das bolsas de estudos disponibilizadas. Estas ações fortalecem o currículo das participantes para que possam buscar oportunidades na área da tecnologia. A parceria com outras iniciativas e empresas também favorece a abertura de oportunidades como ingresso das alunas em programas de aprendizagem.

ODS	10 - Redução das desigualdades
Meta do ODS	10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra
Justificativa de impacto na meta do ODS	Promovemos o desenvolvimento de meninas em situação de vulnerabilidade, ampliamos a oportunidade de estudos e aumentamos o seu potencial de empregabilidade.

ODS	17 - Parcerias e meios de implementação
Meta do ODS	17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias
Justificativa de impacto na meta do ODS	Nossa principal forma de viabilização do projeto é através da parceria com organizações privadas, principalmente empresas de tecnologia que além dos patrocínios financeiros viabilizam oportunidades de cursos e vagas de trabalho para as alunas.

2.4. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

RD Station

Rodovia Virgílio Várzea, 587, sala 302. Monte Verde, Florianópolis/SC

Senai Florianópolis

Rodovia José Carlos Daux, 3730. Saco Grande, Florianópolis/SC

E.B Herondina Medeiros Zeferino

Rua Conselheiro Mafra, 1072. Centro, Florianópolis/SC

Sebrae Florianópolis

Rua Felipe Schmidt, 835. Centro, Florianópolis/SC

2.5. SUSTENTABILIDADE

Envolvimento do projeto com a comunidade

Temos dois principais pontos de contato com a comunidade. O primeiro e mais importante é o contato com as alunas que são atendidas pelas ações do projeto. Para esta interface é de grande importância o apoio de educadores e educadoras no incentivo para que alunas se inscrevam e participem do programa. Os familiares também possuem um papel importante, uma vez que cuidadores são responsáveis por apoiar as alunas na gestão do tempo e engajamento no programa.

O segundo ponto de contato são com as pessoas mentoras, engajamos mulheres, principalmente que trabalham em empresas de tecnologia, para atuarem de forma voluntária apoiando as alunas durante a execução do projeto. Neste ponto de contato é de suma importância o engajamento de mulheres da comunidade com mais de 18 anos que possam atuar presencialmente. A participação, principalmente destas mulheres, é de suma importância para que possamos escalar o nosso potencial de atendimento e para serem inspiração para as alunas!

Interação do projeto com as políticas públicas

O Technovation Girls Florianópolis atua em consonância com a Lei Nacional de Diretrizes e Bases da Educação, promovendo espaços de educação tecnológica prática, além de viabilizar espaços para o desenvolvimento de habilidades comportamentais importantes. Além disso temos relação com todas as políticas que asseguram o ingresso e a permanência de estudantes de baixa renda no ensino superior, pois tais políticas são mecanismos importantes para que as alunas atendidas pelo programa tenham oportunidade de acesso a ensino superior de qualidade. Por fim temos também relação com políticas que asseguram o direito ao transporte público, esta é uma importante ferramenta para garantir a permanência das alunas no programa, neste ano conseguimos disponibilizar passes gratuitos o que resultou em 95% de presença das alunas na temporada 2023.

2.6. ANEXOS

CND Municipal [Baixar arquivo](#)

CND Estadual [Baixar arquivo](#)

CND Federal [Baixar arquivo](#)

Certidão Regularidade Trabalhista [Baixar arquivo](#)

Logomarca ou foto de perfil [Baixar arquivo](#)

3. Plano de Execução

3.1. PARCEIROS DO PROJETO

NOME DO PARCEIRO	PESSOA PARA CONTATO	PARCERIA FORMALIZADA
Coralí / Minatech		Sim
CPDI - Comitê para Democratização da Informática		Sim
Duda Sites		Sim
Dynamox		Sim
Engie		Sim
I Do Code		Sim

NOME DO PARCEIRO	PESSOA PARA CONTATO	PARCERIA FORMALIZADA
Instituto Paramitas		Sim
Jusbrasil		Sim
MoveOn		Sim
RD Station		Sim
Senai Florianópolis		Sim
Sigma		Sim

3.2. MATRIZ DE AVALIAÇÃO DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<p>1 - Promover o desenvolvimento de projetos de aplicativos inovadores voltados a solucionar problemas da comunidade com base nos ODS</p>	<p>Pergunta de avaliação</p> <p>Os aplicativos desenvolvidos ajudam a solucionar problemas da comunidade que as alunas estão inseridas?</p> <p>Indicador quantitativo: Número de projetos de aplicativos desenvolvidos</p> <p>Meio de verificação: Submissão de projetos na competição global Technovation Challenge</p> <hr/> <p>Pergunta de avaliação</p> <p>Com quais ODS os projetos desenvolvidos estão alinhados?</p> <p>Indicador qualitativo: Alinhamento dos projetos com os ODS</p> <p>Meio de verificação: Dados coletados durante a temporada</p>
<p>2 - Incentivar mais meninas a ingressarem no mercado da tecnologia</p>	<p>Pergunta de avaliação</p> <p>OTechnovation ampliou sua perspectiva e esperança sobre o futuro?</p> <p>Indicador quantitativo: Percentual de respostas Ampliou ou Ampliou muito</p> <p>Meio de verificação: Questionário enviado ao final da temporada</p>

Pergunta de avaliação

As alunas estão em busca de oportunidades no mercado de tecnologia?

Indicador quantitativo:

Interesse pelas ofertas no grupo de oportunidades

Meio de verificação:

Contato via grupos de Whatsapp

Pergunta de avaliação

Quantas alunas participantes do projeto ingressaram na universidade?

Indicador quantitativo:

Número de alunas cursando cursos STEM

Meio de verificação:

Compartilhamento de informação pelas alunas e checagem das listas de aprovações da universidade

3 - Gerar oportunidade de estudos e desenvolvimento para as participantes

Pergunta de avaliação

O projeto ampliou seu acesso a oportunidades de melhores trabalho e renda?

Indicador quantitativo:

Percentual de respostas Ampliou ou Ampliou muito

Meio de verificação:

Questionário enviado ao final da temporada

Pergunta de avaliação

As alunas tem interesse em novas oportunidades de estudos oferecidas?

Indicador quantitativo:

Inscrições nas oficinas e workshops

Meio de verificação:

Inscrições por meio dos formulários de pré-inscrição

Pergunta de avaliação

Quantas alunas iniciaram processo de educação formal em tecnologia?

Indicador quantitativo:

Número de bolsas de estudos concedidas para alunas vencedoras da etapa regional do programa

Meio de verificação:

Acompanhamento das bolsas concedidas para ganhadoras do programa

4 - Proporcionar acesso à tecnologia para meninas estudantes de escolas públicas

Pergunta de avaliação

Quantas alunas de escolas públicas foram atendidas pelo projeto?

Indicador quantitativo:

Número de alunas de escolas públicas

Meio de verificação:

Alunas concluintes

Pergunta de avaliação

Quantas alunas receberam doações ou empréstimos de computadores?

Indicador quantitativo:

Número de computadores doados e emprestados

Meio de verificação:

Dados da gestão do projeto

Pergunta de avaliação

Quantas alunas receberam tablets e/ou notebooks recebidos por doação do projeto?

Indicador quantitativo:

Número de computadores e tablets doados

Meio de verificação:

Contagem do número de notebooks e tablets doados durante a temporada

5 - Fortalecer a rede de mulheres mentoras apoiadoras do programa

Pergunta de avaliação

Qual o nível de satisfação das mentoras com o projeto?

Indicador quantitativo:

Notas das mentoras

Meio de verificação:

Questionário enviado ao final da temporada

Pergunta de avaliação

Houve expansão no número de mentoras inscritas na última temporada?

Indicador quantitativo:

Número de inscrições

Meio de verificação:

Contraste entre número de inscrições em 2022 e 2023

Pergunta de avaliação

Quantas mentoras retornam ao programa?

Indicador quantitativo:

Número de mentoras que participam de mais de uma temporada

Meio de verificação:

Pergunta na inscrição perguntando se participou como mentora ou aluna

Pergunta de avaliação

Quantas alunas que, ao atingir a idade que o programa não atende - mais de 18 anos, retornam para atuar como mentoras?

Indicador quantitativo:

Número de ex alunas que voltam para atuar como mentoras

Meio de verificação:

Pergunta na inscrição perguntando se participou como mentora ou aluna

6 - Aumentar o acesso das meninas participantes à oportunidades de cursos e vagas de trabalho

Pergunta de avaliação

O projeto ampliou seu acesso a oportunidades de melhores trabalho e renda?

Indicador quantitativo:

Percentual de respostas Ampliou ou Ampliou muito

Meio de verificação:

Questionário enviado ao final da temporada

Pergunta de avaliação

Quantas alunas ingressam no mercado de trabalho?

Indicador quantitativo:

Número de alunas que ingressaram no mercado de trabalho

Meio de verificação:

Sinalização das alunas sobre ingresso no mercado de trabalho
