



UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE

APRESENTA O PROJETO

EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS

Período inicial

01/03/2021

Período final

09/12/2022

Todos os direitos reservados:

Universidade do Extremo Sul Catarinense

Endereço: Avenida Universitária, 1105

Universitário - Criciúma/SC

(48) 9998-45937

Projeto elaborado dentro do Sistema Bússola Social

www.bussolasocial.com.br



SOBRE

A UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC, é uma instituição comunitária de ensino superior (ICES), com duração indeterminada, com sede em Criciúma/SC, sendo mantida pela Fundação Educacional de Criciúma (FUCRI), entidade de personalidade jurídica de direito privado, de fins filantrópicos e não lucrativos, com sede e foro na cidade de Criciúma/SC.

UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE

Fundações

CNPJ: 83.661.074/0001-04

<http://www.unesc.net/portal/>

(48) 3431-2500

(48) 3431-2750

ENDEREÇO

Avenida Universitária, 1105

Universitário - Criciúma/ SC

RESPONSÁVEL

Abel Corrêa de Souza

acs@unesc.net

(48) 9998-45937

PESSOA DE CONTATO

Abel Corrêa de Souza

acs@unesc.net

(48) 9998-45937

1. Apresentação do Projeto

EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS

**Período
de execução**

01/03/2021

09/12/2022

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto iniciou as atividades no ano de 2011 e permanece até os dias de hoje atuando nos cursos do Centro de Educação Profissional (CEP) do Bairro da Juventude, tendo capacitado, ao longo dos 12 anos, mais de 700 jovens e adolescentes com ações direcionadas à capacitação no desenvolvimento de competências e do espírito empreendedor, como também na disseminação da cultura empreendedora por meio de oficinas realizadas quinzenalmente.

RESUMO

A respeito da previsão da integração entre o ensino, pesquisa e extensão, este projeto prevê a conscientização de professores, principalmente da disciplina de Empreendedorismo e Plano de Negócios do Curso de Administração nas duas linhas de formação específica em Empresas e Comércio Exterior, no sentido de inserir nos planos de ensino, ações pedagógicas que visem a inserção e participação dos acadêmicos matriculados nesta disciplina em projetos de extensão. A parceria com o público-alvo, decorrente da inclusão de ações de extensão, contribui no desenvolvimento de atitudes empreendedoras nos acadêmicos e nos alunos dos cursos do Centro de Educação Profissional do Bairro da Juventude, além de elaborar o plano de negócios que atendam aos interesses de ambas as partes. Ademais, o projeto visa estimular a participação de acadêmicos voluntários no projeto, como ocorreu em anos anteriores, para se envolver com as ações contempladas no mesmo, objetivando reproduzir a experiência em trabalhos de conclusão de curso. Para garantir o envolvimento acadêmico na discussão e nos encaminhamentos das demandas apontadas pela comunidade interessada nas edições anteriores, foram promovidos debates sobre temáticas das diversas áreas da Ciência da Administração, incluindo temas como empreendedorismo, planos de negócios e responsabilidade social, visando estimular a produção científica entre professores e acadêmicos, além de possibilitar aos acadêmicos um maior preparo para atender as expectativas do público-alvo atendido. Esses encontros sempre ocorreram, desde o ano de 2011, quando foi elaborada a primeira versão, até 2020, nas terças-feiras das 17:30 h às 18:30 h, alternando as semanas com o trabalho de campo. Outro ponto digno de nota, é que este projeto prevê a manutenção para a continuidade dos trabalhos, com a participação de um professor do Bairro da Juventude em todos os encontros quinzenais. Este professor, além de participar das atividades com os extensionistas, foi envolvido na programação das oficinas quinzenais. O envolvimento garante que, após a finalização do projeto, este professor consiga dar continuidade na proposta no curso trabalhado. O que se espera é que após a realização do período de apoio institucional, muitos dos jovens e adolescentes participantes deste projeto, possam colocar suas ideias em prática na criação de

PÚBLICO BENEFICIADO

visa beneficiar tanto a comunidade quanto os colaboradores da própria organização.

empreendimentos economicamente sustentáveis, permitindo-lhes autonomia econômica e financeira, além de possibilitar a ampliação de trabalho e renda. Também tem o propósito de preparar para a cidadania, desenvolvendo as competências adicionais à formação profissional, no sentido de prover condições de inserção no mercado de trabalho para os participantes. Vale ainda mencionar que, pela relevância da proposta apresentada – Empreendedorismo e Plano de Negócios – este projeto poderá ser adaptado e replicado para outras instituições que tenham o mesmo foco e interesse, isso porque trata-se de uma necessidade social e emergencial na sociedade atual.

Escolha a Categoria Instituição de Ensino

Autorização Autorizo a divulgação das imagens e publicação de informações referentes ao projeto nas publicações do Prêmio ODS SC 2023 e nos canais de comunicação do Movimento Nacional ODS Santa Catarina. e Em observância à Lei nº. 13.709/18 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, manifesto-me de forma informada, livre, expressa e consciente, no sentido de autorizar o Movimento Nacional ODS Santa Catarina a realizar o tratamento de meus Dados Pessoais, inseridos neste formulário, para as finalidades relacionadas ao Prêmio ODS SC 2023.

Vídeo de apresentação do projeto <https://youtu.be/u9pCNO5xjcs>

Causas e impacto Projeto completou dez anos em 2020 desde a sua primeira edição. O propósito de formar para a cidadania os alunos dos cursos do Centro de Educação Profissional do Bairro da Juventude surgiu em 2010, quando três professores se uniram para inscrever o projeto para concorrer no edital da UNESCO. Desde então, tem promovido a capacitação para a cidadania e o desenvolvimento de competências para a inserção no mercado de trabalho dos egressos dos cursos profissionalizantes, com resultados excepcionais.

Este projeto prevê contribuir com a autonomia do público atendido após o período de realização das atividades de extensão, pro meio das seguintes estratégias:

- a) Promoção de mudanças de atitudes e comportamentos frente às novas exigências do mercado;
- b) Contribuição para a inclusão social dos jovens e adolescentes do Bairro da Juventude, Centro de Educação Profissional de Aprendizagem Industrial dos cursos que serão definidos, atualmente com pouca perspectiva de oportunidades para o acesso da implementação de um empreendimento;
- c) Desenvolvimento da visão sistêmica inerente a um empreendimento econômico e social;
- d) Estímulo ao desenvolvimento de sensibilidade dos jovens e adolescentes do Bairro da Juventude em identificar oportunidades de inclusão na geração de trabalho e renda, por meio da criação de um novo empreendimento;
- e) Disseminação da necessidade de organização e planejamento de um empreendimento econômico e socialmente sustentável para a sua perpetuação;
- f) Disponibilização de ferramentas tecnológicas disponíveis no mercado para a estruturação e elaboração de planos de negócios;
- g) Identificação de fontes de recursos financeiros para o fomento de novos empreendimentos econômicos e sociais.

O projeto apresenta potencial para a aplicação e replicação em outras

instituições e em outras localidades, conforme descrição abaixo.

O potencial de replicação do projeto é uma realidade, uma vez que, o mesmo é uma continuidade do projeto de extensão intitulado “Ações de integração comunitária para geração de emprego e renda com perspectiva da melhoria da qualidade do ambiente de vida.”, executado em 2013 no condomínio Amanda Costa do Bairro Cristo Rei em Içara, que possibilitou a estruturação de 7 (sete) planos de negócios para pequenos empreendimentos daquele município.

Além disso, este projeto tem proporcionado a capacitação de adolescentes e jovens desde o ano de 2011 para o mercado do trabalho, aplicando ferramentas e trazendo informações e orientações para a sua inserção.

A demanda por ações que prevê a estruturação de pequenos negócios desenvolvendo as principais áreas da gestão, ou seja, Operacional, Marketing, Recursos Humanos, Estratégia e Financeira, é significativa na região, podendo a metodologia ser aplicada com outros públicos-alvo, em localidades diversas nos próximos anos.

Há de se registrar ainda a experiência do professor coordenador da presente proposta na condição de docente, com 30 anos de atividade acadêmica em disciplinas correlatas, e com as atividades de extensão, tanto como ministrante de cursos de capacitação abertos à comunidade, quanto nos projetos do Bairro da Juventude desde 2011, e no projeto acima citado, desenvolvido no Condomínio Amanda Costa em Içara em 2013.

Apresenta, ainda, como estratégia de articulação das ações de extensão propostas ao projeto pedagógico dos cursos de graduação envolvidos por meio de:

- a) Mobilização da comunidade acadêmica para o desenvolvimento de atividades de cidadania no ambiente comunitário;
- b) Incentivo a socialização do conhecimento por meio de discussão e encaminhamento de soluções de problemas sociais, contribuindo para o ambiente de vida;
- c) Promoção de atividades de extensão no ambiente social, cultural e científico, que estejam em consonância com a missão institucional e articuladas com o ensino e com a pesquisa.

2. Contextualização do projeto

2.1. OBJETIVO GERAL

Desenvolver atividades de extensão universitária estimulando jovens e adolescentes do Bairro da Juventude na geração de trabalho e renda, com inclusão social, por meio de capacitação empreendedora.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** Estimular e capacitar multiplicadores acadêmicos para a difusão do conhecimento dos pressupostos técnico e comportamental do empreendedorismo;

2 Desenvolver oficinas para a qualificação dos jovens e adolescentes na prática dos processos de gestão de empreendimentos;

3 Propiciar aos jovens e adolescentes oficinas para a elaboração de bens inovadores.

2.3. COMPROMISSOS



Educação de qualidade

Capacitação em competências que consolidem a igualdade de gênero, a promoção da inclusão na educação técnica e profissionalizante e os conceitos de desenvolvimento sustentável.



Igualdade de gênero

Capacitação de meninas e mulheres para o desenvolvimento de habilidades que sejam as mesmas desempenhadas por homens, inclusive incentivando o desenvolvimento da liderança e da qualificação para o pleno exercício de atividades.



Trabalho decente e crescimento econômico

Capacitação para o mercado de trabalho com competência para lidar com novas tecnologias, contribuindo para a elevação da produtividade e para o processo de inovação em produtos e serviços.



Redução das desigualdades

Qualificação técnica conjugada com a comportamental, para diminuir a distância que separa os mais dos menos favorecidos pelas condições econômicas e sociais.



Parcerias e meios de implementação

Estabelecimento de parcerias consiste na forma mais eficaz para a concretização dos demais ODS.

Quais metas dos ODS o projeto impacta?

ODS 4 - Educação de qualidade

Meta do ODS 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7

Justificativa de impacto na meta do ODS Contribuição para o desenvolvimento de habilidades técnicas relevantes para jovens e adolescentes, independente do sexo. Evidência = Número significativo de egressos que cursam ensino médio e que ingressam no ensino superior.

ODS 5 - Igualdade de gênero

Meta do ODS 5.1, 5.5, 5.a, 5.b, 5.c

Justificativa de impacto na meta do ODS Inibir qualquer forma de discriminação por meio da garantia da qualificação profissional. Evidência = O número de meninas que participa do projeto é superior ao número de meninos.

ODS	8 - Trabalho decente e crescimento econômico
Meta do ODS	8.2, 8.3, 8.5, 8.6
Justificativa de impacto na meta do ODS	Apresentar e compartilhar inovações sintonizadas com as demandas de mercado. Evidência = Mais de 90% dos egressos são inseridos no mercado de trabalho.

ODS	10 - Redução das desigualdades
Meta do ODS	10.2, 10.3, 10.4
Justificativa de impacto na meta do ODS	Contribuir para a inclusão socioeconômica de jovens e adolescentes em risco de n=vulnerabilidade. Evidência = Inclusão de jovens e adolescentes em risco de vulnerabilidade econômica e social.

ODS	17 - Parcerias e meios de implementação
Meta do ODS	17.14, 17.17, 17.19
Justificativa de impacto na meta do ODS	Fortalecer a parceria para disseminar o conceito de sustentabilidade em toda sua extensão. Evidência = Parceria que foi estabelecida em 2011 e se mantém até os dias de hoje, sem interrupção durante todo esse tempo.

2.4. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Bairro da Juventude

Rua Cônego Aníbal Maria Di França, 1483. Pinheirinho, Criciúma/SC

2.5. SUSTENTABILIDADE

Envolvimento do projeto com a comunidade

A UNESC é uma instituição de ensino superior sempre sintonizada com as potenciais demandas da sociedade, tanto por meio de atendimento como de provocação dos diversos públicos. A cada dois anos, lança projetos de extensão universitária que contemplem as quatro grandes áreas de conhecimento: Ciências, Engenharias e Tecnologias (CET), Ciências Sociais Aplicadas (CSA), Ciências da Saúde (SAU) e Humanidades, Ciências e Educação (HCE). Por meio desses editais contribui com a alocação de horas aos professores que se envolvem com extensão e proporciona bolsas de estudos aos acadêmicos que participam. São contemplados nos editais as quatro áreas, de forma igualitária, com 12 projetos para cada uma, totalizando 48 projetos. O projeto EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS, além de ministrar as oficinas, participa efetivamente nas demais ações promovidas pelo Bairro de Juventude, como por exemplo, os eventos para arrecadação de recursos para manutenção daquele educandário.

Interação do projeto com as políticas públicas

Por sua essência e escopo, o projeto complementa diversas políticas públicas, como por exemplo, na educação, na

erradicação de analfabetos funcionais, na inclusão econômica e social por meio da qualificação, na promoção do bem-estar dos jovens e adolescentes participantes, no compartilhamento de atividades ligadas à inovação, enfim, tantas outras.

2.6. ANEXOS

CND Municipal [Baixar arquivo](#)

CND Estadual [Baixar arquivo](#)

CND Federal [Baixar arquivo](#)

Certidão Regularidade Trabalhista [Baixar arquivo](#)

Logomarca ou foto de perfil [Baixar arquivo](#)

3. Plano de Execução

3.1. MATRIZ DE AVALIAÇÃO DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<p>1 - Estimular e capacitar multiplicadores acadêmicos para a difusão do conhecimento dos pressupostos técnico e comportamental do empreendedorismo;</p>	<p>Pergunta de avaliação</p> <p>Quantos acadêmicos dos cursos de Administração e Comércio Exterior participam na execução do projeto?</p> <p>Indicador quantitativo: Número de acadêmicos participantes como bolsistas e como voluntários. Quatro bolsistas</p> <p>Indicador qualitativo: Envolvimento com as atividades na elaboração do material e na preparação das oficinas.</p> <p>Meio de verificação: Relatórios do projeto</p> <hr/> <p>Pergunta de avaliação</p> <p>Quantos trabalhos de conclusão de curso são desenvolvidos?</p> <p>Indicador quantitativo: Número de TCCs desenvolvidos. Dois TCCs desenvolvidos.</p> <p>Indicador qualitativo: Aprovação dos TCCs por banca avaliadora.</p> <p>Meio de verificação: Registros da Secretaria dos cursos de Administração e Comércio Exterior.</p>
<p>2 - Desenvolver oficinas para a qualificação dos jovens e adolescentes na prática dos processos de gestão de empreendimentos;</p>	<p>Pergunta de avaliação</p> <p>Quantas oficinas são realizadas por ano?</p> <p>Indicador quantitativo: Número de oficinas realizadas em</p> <p>Indicador qualitativo: Progressão do conteúdo das</p>

relação ao previsto. Doze oficinas oficinas
por ano.

Meio de verificação:

Registros do projeto

Pergunta de avaliação

Qual a percentagem de egressos inseridos no mercado de trabalho?

Indicador quantitativo:

Número de egressos inclusos em relação aos concluintes. Mais de 90% dos egressos são inseridos no mercado de trabalho.

Indicador qualitativo:

Envolvimento dos alunos nas oficinas

Meio de verificação:

Registros do projeto

3 - Propiciar aos jovens e adolescentes oficinas para a elaboração de bens inovadores.

Pergunta de avaliação

Quantas oficinas são realizadas por ano?

Indicador quantitativo:

Número de oficinas realizadas em relação ao previsto. Cem por cento das oficinas previstas foram realizadas.

Indicador qualitativo:

Participação efetiva das atividades

Meio de verificação:

Registros do projeto

Pergunta de avaliação

Quantos produtos são desenvolvidos?

Indicador quantitativo:

Número de produtos desenvolvidos. Dez produtos por ano.

Indicador qualitativo:

Envolvimento dos alunos na elaboração do produto.

Meio de verificação:

Registros do projeto
